

CULTURA POLÍTICA

José Antonio Ventura Sosa

Un FMLN sobrestimado de confianza y ARENA perjudicado por los ex-presidentes:

Las elecciones del 2 de febrero 2014, han dado lecciones significativas a los partidos políticos FMLN y ARENA, éste con asesores y estrategias políticos cuestionados y una terca injerencia con reparto de cuotas de los ex-presidentes, y el FMLN muy harto de la política tradicional, creyendo que con tomarse la foto con grupitos de la sociedad civil, daría a conocer al electorado que trabajarían la política del convencimiento de votos (venta del plan de gobierno por convicción) y haber gastado en los medios de comunicación social y con mayor erogación de recursos en la televisión una fenomenal campaña tecnológica-política entre 6 y 7 millones de dólares por 1 millón que invertía ARENA y que sumada a la campaña política del presidente Funes a favor del FMLN, daría una abismal diferencia comparativa de 9 a 1 millones de dólares gastados, digo gastados, porque no lograron el objetivo de ganar las elecciones en primera vuelta.

Los resultados oficiales del TSE: Un FMLN con 1,315,768 votos igual al 48.93%, ARENA con 1,047,592 votos equivalente al 38.96%, UNIDAD con 307,603 votos igual al 11.44%, y los partidos políticos pequeños PSP y FPS que sumaron 17,973 votos equivalentes al 0.67%, dan lugar a pensar que la dispersión de los votos conservadores, causada por UNIDAD, PSP y FPS con 325,576 votos igual al 12.11%, perdiera las elecciones ARENA, porque si le sumamos esos votos y porcentaje, ARENA habría obtenido 1,373,168 votos equivalente al 51.07%, excediendo al FMLN en 57,400 votos igual al 2.14%, diferencia casi similar con la que ganó el presidente Funes del FMLN en las elecciones anteriores, confirmando en teoría que el voto salvadoreño en su mayoría es conservador y que el FMLN dependería siempre de las estrategias y tácticas políticas circunstanciales, para ganar las elecciones en la segunda vuelta del 9 de marzo 2014.

Aún cuando las estadísticas electorales de nuestro país y otros países, han demostrado que el partido político que ha ganado en primera vuelta, también ha ganado en la segunda vuelta, ARENA podría cambiar ese paradigma, solo y solo si, su candidato a la presidencia, toma el liderazgo del partido, aparta a todos los ex-presidentes con sus servidores y se hace asesorar de nuevos y mejores estrategias políticos en una campaña política emergente de 3 semanas. Los del FMLN, tendrían que darle valor y apreciar la política tradicional del convencimiento de los votos de UNIDAD, porque ni el 2% de éstos es seguro para ellos, y del electorado ausente que sumó el 47%, es posible que un 3% sea para ARENA, pero con una venta por convicción del plan y programa de gobierno; los candidatos deberían olvidarse de la confrontación, la campaña sucia y el debate, porque ambos carecen del carisma suficiente, para la deliberación de las ideas políticas en función de ganar las elecciones en la segunda vuelta, ya que esta elección no la ganarán los candidatos, sino que, el plan y programa de gobierno que convenza al electorado salvadoreño.